

Perfil del Turista Extranjero que sale por

Aeropuerto Internacional Jorge Chávez - 2018

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	65
Femenino	35
Total 100%	

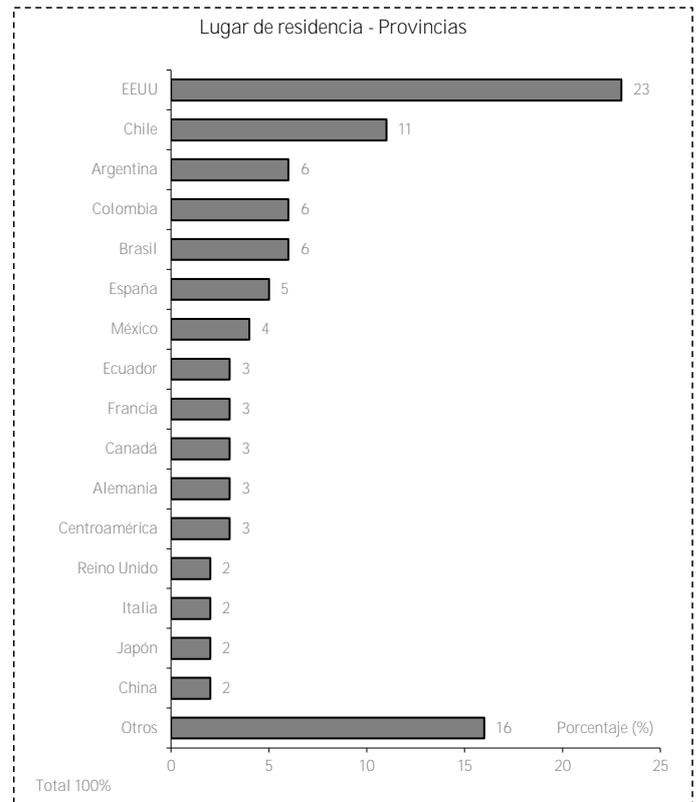
Edad	%
De 15 a 24 años	13
De 25 a 34 años	32
De 35 a 44 años	21
De 45 a 54 años	17
De 55 a 64 años	11
De 65 años a más	6
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	46
Casado o conviviente	44
Parte de una pareja no casado ni conviviente	9
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	10
Técnica	7
Universitaria	46
Post Grado	14
Maestría	17
Doctorado	6
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador independiente	51
Trabajador del sector privado	20
Trabajador del sector público	14
Ama de casa	7
Jubilado	5
Estudiante	1
Desempleado	1
No precisa	1
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	56
Tengo hijos de 0 a 14 años	17
Tengo hijos de 15 a 18 años	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	9
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	18
Total múltiple	



Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	24
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	21
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	12
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	11
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	7
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	6
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	4
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	3
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2
US\$ 200,000 o más	8
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje? %

Menos de 1 mes	20
De 1 a 4 meses	61
De 5 a 8 meses	14
De 9 a 12 meses	3
Más de 12 meses	0
No responde	2
Total 100%	

Modalidad de viaje %

Viajó por cuenta propia	60
Adquirió un paquete turístico	40
Total 100%	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País %

Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	96
Tumbes (Aguas verdes)	1
Puno (Desaguadero)	1
Otros	2
Total 100%	

Países visitados durante el viaje %

Sólo el Perú	78
Perú y otros países	22
Total 100%	

Motivo de visita al Perú %

Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	55
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	23
Visitar a familiares o amigos	13
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	5
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje %

Solo	46
Con amigos o parientes sin niños	30
Con mi pareja	19
Grupo familiar directo	4
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita %

Primera vez	61
Más de una vez	39
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú %

Hotel 4 o 5 estrellas	39
Hotel/ hostel 3 estrellas	34
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	9
Albergue/hostel	18
Casa de familiares / amigos	16
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	8
Camping	5
Lodge	4
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico? %

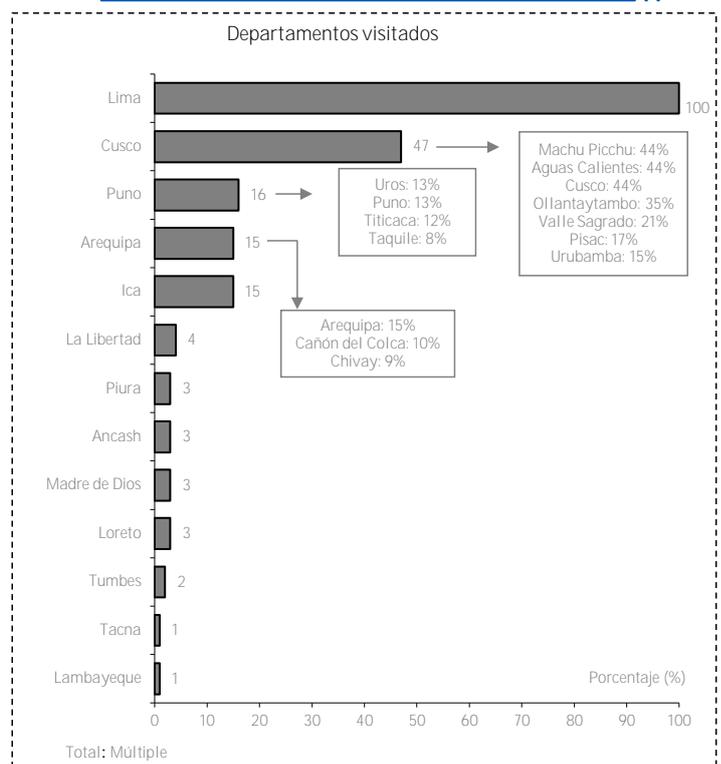
En una agencia de viajes física	45
A través de internet	24
No lo sé/La empresa lo compró por mí	31
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú %

Transporte aéreo internacional	48
Ninguno	45
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	16
Traslados internos en las ciudades visitadas	13
Alojamiento	11
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	7
Transporte terrestre internacional	2
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia



Permanencia en el Perú %

De 1 a 3 noches	16
De 4 a 7 noches	33
De 8 a 14 noches	32
De 15 a 29 noches	14
Más de 29 noches	5
PROMEDIO NOCHES	11
MEDIANA NOCHES	8
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio) %

Menos de US\$ 500	26
De US\$ 500 a US\$ 999	27
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	19
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	11
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	7
De US\$ 2 500 a más	10
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.219
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	91
Pasear, caminar por la ciudad	86
Visitar parques, plazuela de la ciudad	72
Visitar sitios arqueológicos	49
Visitar iglesias/catedrales/conventos	49
City tour guiado	44
Visitar museos	39
Visitar inmuebles históricos	33
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	20
NATURALEZA	51
Visitar áreas y/o reservas naturales	48
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	33
Observación de aves / animales	20
Observación de mamíferos	18
Observación de flora	17
Observación de insectos	8
AVENTURA	28
Trekking / Senderismo / Hiking	20
Camping	6
Sandboard	6
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	5
Paseo en tubulares/buggis	5
Andinismo	5
SOL Y PLAYA	19
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	95
No	5
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	36
Ir a centros comerciales	28
Ir a discotecas / pubs / bar	9
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	3
No	64
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	60
Recomendación de amigos	23
Recomendación de familiares	7
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	7
Agencia de Viajes	7
Documentales	4
Libros	4
Guías turísticas	2
Publicidad	2
Revistas	2
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	70
Instagram	34
Whatsapp	29
Linkedin	22
Twitter	19
Youtube	10
Snapchat	7
Weibo	4
WeChat	2
Ninguna	15
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	66
Tripadvisor	63
Trivago	62
Airbnb	59
Expedia	44
Kayak	32
Despegar.com	30
Hoteles.com	27
Lonely Planet	23
Skyscanner.com	22
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	44
Airbnb	31
Tripadvisor	24
Expedia	19
Trivago	16
Despegar.com	14
Hoteles.com	10
Kayak	9
Skyscanner.com	8
Hostelworld.com	8
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 175 encuestas.

Punto de muestreo: Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).